



DiSAQ

DIPARTIMENTO DI STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI

D.D.D. n. 19/2018

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope";
- VISTO l'art.3 comma 10 del D.M. n. 270/04 che prevede che: "Sulla base di apposite convenzioni, le università italiane possono rilasciare i titoli di cui al presente articolo, anche congiuntamente con altri atenei italiani o stranieri;
- VISTA la convenzione stipulata in data 4 marzo 2015 tra l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e la Vilnius University (Vilniaus Universitetas) per la realizzazione di un programma di Double Degree tra il Master Degree in Marketing and Integrated Communications e il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale *percorso Marketing*;
- VISTO l'addendum alla convezione stipulata in data 6 giugno 2017 tra l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e la Vilnius University (Vilniaus Universitetas) per la realizzazione di un programma di Double Degree tra il Master Degree in International Business Economics and Management e il Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale *Percorso Management Internazionale*;
- PRESO ATTO della delibera del Consiglio del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi del 14 febbraio 2018, relativa all'approvazione dell'emanazione di un bando per la selezione degli studenti partecipanti per l'anno accademico 2018/19 al programma di Double Degree.

È INDETTA

Una selezione per la individuazione degli studenti partecipanti per l'anno accademico 2018/19 al programma di Double Degree con la Vilnius University e, quindi, il conseguimento, a seguito del superamento degli esami e del completamento del percorso di studi, del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "Marketing and Integrated Communications" oppure del doppio titolo di laureato in "Marketing e Management Internazionale" e del conseguimento del Master Degree in "International Business Economics and Management".

Art.1 Oggetto

Presso il Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi è attivo un programma di collaborazione con la Vilnius University (Lituania) che consente agli studenti del corso di laurea magistrale di II livello in Marketing e Management Internazionale (0262) di conseguire un doppio titolo di laurea (Double Degree).

Art.2 Destinatari e requisiti per l'ammissione

Possono partecipare alla selezione gli studenti regolarmente iscritti al primo anno del Corso di Laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale, del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

I candidati dovranno possedere una conoscenza della lingua inglese di livello B2.

I vincitori, durante il periodo all'estero previsto dal programma di scambio, dovranno risultare regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Art.3 Descrizione del programma e posti disponibili

- ✓ Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Marketing

Il programma prevede il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in Marketing and Integrated Communications presso la Vilnius University (Lituania) – Numero posti disponibili: **2**.

- ✓ Corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale percorso Management Internazionale

Il programma prevede il conseguimento della laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e il conseguimento del Master Degree Study Program in International Business Economics and Management presso la Vilnius University (Lituania) – Numero posti disponibili: **2**.

Per entrambi i programmi scelti il conseguimento del doppio titolo è subordinato:

- alla frequenza del I semestre del II anno del proprio corso di studio presso la Vilnius University ed al superamento degli esami previsti nell'accordo per un ammontare complessivo di 30 CFU (ECTS);
- alla frequenza del I anno (comune ai due percorsi) e del secondo semestre del II anno dei corsi previsti dal piano di studio per il percorso corrispondente, del corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale ed il superamento dei restanti 90 CFU previsti per il conseguimento del titolo.

Art.4 Costi

Gli studenti che partecipano al Double Degree non dovranno sostenere i costi d'iscrizione presso l'Università Partner, ma dovranno risultare regolarmente iscritti al corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Saranno a carico dello studente i costi di assicurazione, viaggio e soggiorno presso la sede estera.

Art.5 Requisiti di Ammissione, selezione dei candidati e formulazione della graduatoria

Possono partecipare alla selezione gli studenti regolarmente iscritti, per l'anno accademico 2017/18 almeno al primo anno del corso di laurea in Marketing e Management Internazionale (0262) del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi e che alla data del 10 marzo 2018 abbiano conseguito almeno 18 (diciotto) CFU.

Gli studenti saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

- Curriculum Vitae;
- livello di conoscenza della lingua inglese;
- carriera universitaria pregressa e media dei voti conseguiti nel corso di laurea;
- colloquio individuale.

Nel colloquio, che sarà tenuto anche in lingua inglese, si approfondiranno le motivazioni e il background dello studente.

Sulla base dei criteri indicati verrà stilata una graduatoria degli idonei.

Le date dei colloqui verranno comunicate ai candidati dopo la scadenza del bando, non potranno essere modificate e coloro che non potranno essere presenti saranno considerati, ai fini della selezione, non valutabili in quanto assenti.

Art.6 Accettazione/Rinuncia

I vincitori riceveranno tutte le comunicazioni, compreso l'esito della selezione, a mezzo e-mail.

I vincitori saranno tenuti al rispetto dei termini entro cui comunicare l'accettazione o la rinuncia all'opportunità offerta. Nel caso in cui tale termine non venisse rispettato, il vincitore perderà ogni diritto e si provvederà alla nomina del candidato collocato in graduatoria nella posizione immediatamente successiva.

Art.7 Procedure previste per l'accettazione presso l'Università ospitante

A seguito dell'accettazione, i vincitori dovranno attivarsi per l'espletamento delle procedure per l'application previste dall'Università ospitante.

I vincitori dovranno altresì provvedere all'invio della documentazione richiesta dall'Università straniera secondo le modalità da questa indicate. Qualora i vincitori non rispettassero le modalità sopra indicate, l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata accettazione da parte dell'Università ospitante, e comunque l'accettazione definitiva spetta all'Università ospitante e in nessun caso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" può interferire con tale decisione o modificarla.

Art.8 - Domande di ammissione

Le domande, redatte in carta libera sul modulo disponibile sul sito web e accompagnate da copia di un documento di identità, possono pervenire:

- a) con consegna a mano presso la Segreteria del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Via Generale Parisi, 13 (stanza 431/A-B, dal lunedì al venerdì ore 10.00-12.00);
- b) con Raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a: Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, Via Generale Parisi, 13 – 80132 Napoli (indicando sulla busta: Selezione Double Degree Vilnius);
- c) tramite invio DA posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo disaq@pec.uniparthenope.it; In questo caso tutti i documenti devono essere in formato pdf o jpeg.
- d) tramite invio posta elettronica ordinaria esclusivamente dalla casella istituzionale del dominio studenti.uniparthenope.it (i documenti che perverranno da altri domini non saranno presi in considerazione) all'indirizzo international.disaq@uniparthenope.it. In questo caso tutti i documenti devono essere in formato pdf o jpeg.

In ogni caso le domande dovranno pervenire entro e non oltre le ore 13,00 di venerdì 6 aprile 2018 (non fa fede il timbro postale).

Alla domanda di candidatura dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Autocertificazione relativa all'iscrizione presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e agli esami sostenuti;
- Curriculum vitae in formato europeo;
- Attestati di conoscenza della lingua inglese;
- Qualsiasi altro documento che si ritenga utile ai fini della selezione

Nel caso la documentazione allegata non fosse completa, la domanda verrà automaticamente esclusa dalla selezione previa comunicazione all'interessato.

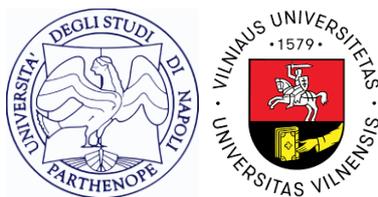
Art. 9 Responsabile del procedimento

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la sig.ra Maria Luigia Manfellotti, Segretario Amministrativo del Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi, e-mail direzione.disaq@uniparthenope.it

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è disciplinato dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 29 luglio 2003, Serie generale n.174, Supplemento ordinario n.123/L. I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente bando. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata legge, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Il Direttore del Dipartimento
(prof. Claudio Porzio)



**SELEZIONE PER L'INDIVIDUAZIONE DI N. 4 STUDENTI PARTECIPANTI PER L'A.A. 2018/2019
AL PROGRAMMA DI DOUBLE DEGREE CON L'UNIVERSITÀ DI VILNIUS (LITUANIA)**

Domanda di Partecipazione

__l__ sottoscritt _____
 nat__a _____ (_____)
 il ___/___/_____ e residente in _____ (_____) CAP _____
 alla via _____ n. _____
 Codice fiscale _____ Telefono _____/_____
 Cellulare _____/_____ E-mail: _____
 matricola 026200 _____

CHIEDE

di partecipare alla selezione per l'individuazione di n.4 studenti partecipanti per l'a.a. 2018/2019 al programma di Double Degree con l'Università di Vilnius (Lituania),

- Master Degree in Marketing and Integrated Communications (per gli studenti del percorso Marketing)
- Master Degree in International Business Economics and Management (per gli studenti del percorso Management Internazionale)

e a tal fine, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/00 n. 445 in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'art. 75 del D.P.R. del 28/12/00 n. 445; ai sensi e per gli effetti dell'art. 47 del citato D.P.R. 445/2000, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

di aver sostenuto i seguenti esami:

DESCRIZIONE	DATA	VOTO	CREDITI
CROSS CULTURAL MANAGEMENT			9
BUSINESS MODEL INNOVATIONS			9
BRAND AND RETAIL MANAGEMENT			

(aggiungere altre pagine se necessario)

Crediti totali ottenuti: _____ Media ponderata degli esami con valutazione: _____/30

e di essere iscritto/a all'a.a.2017/18 almeno al primo anno del corso di laurea di II livello in Marketing e Management Internazionale.

Allega alla presenta domanda:

- a) Copia di un documento d'identità in corso di validità;
- b) Curriculum vitae in formato europeo;
- c) Attestazioni di conoscenza della lingua inglese ed altri documenti che si ritengono utili ai fini della selezione (specificare nell'allegato n. 1)

Il sottoscritto dichiara inoltre, ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs.n.196 del 30 giugno 2003, di essere stato informato che i dati personali contenuti nella presente dichiarazione saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Firma

 La presente dichiarazione sostituisce a tutti gli effetti le normali certificazioni richieste o destinate ad una pubblica amministrazione nonché ai gestori di pubblici servizi e ai privati che vi consentono. La firma non va autenticata. Se la dichiarazione è consegnata personalmente la firma dovrà essere apposta davanti al ricevente muniti di documento di identità. Qualora la dichiarazione non venga consegnata di persona, è necessario allegare copia fotostatica del documento di identità. La presente dichiarazione ha validità per 6 mesi (art. 41 D.P.R. 445/2000); se i documenti che sostituisce hanno validità maggiore ha la stessa validità di essi. Tale dichiarazione può essere trasmessa con strumenti telematici (art. 38 D.P.R. 445/2000). La mancata accettazione della presente dichiarazione costituisce violazione dei doveri d'ufficio (art. 74 comma 1 D.P.R. 445/2000). Esente da imposta di bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 445/2000.

